

## Stellenausschreibung

Die Deutschen Institute für Textil- und Faserforschung sind mit mehr als 250 Beschäftigten die größte Textilforschungseinrichtung Europas. Mit unserer Forschung unterstützen wir die Industrie bei der Entwicklung neuer Produkte und helfen Wege in die Digitalisierung und die neue Arbeitswelt Industrie 4.0 zu finden. Das Team Marketing und Kommunikation bildet im Bereich Verwaltung und Zentrale Dienste der DITF die Schnittstelle zur Öffentlichkeit und ist neben der externen auch für die interne Kommunikation zuständig. Als international ausgerichtete Forschungseinrichtung sind wir regelmäßig auf (digitalen) nationalen und internationalen Kongressen und Messen vertreten um uns unseren Zielgruppen in den verschiedenen Bereichen vorzustellen.

Im Zuge einer Nachfolgeregelung suchen wir möglichst zum 01.04.2021 eine

### **Studentische Aushilfe (m/w/d) Marketing und Kommunikation**

im Rahmen einer geringfügigen Beschäftigung für 42 Stunden/Monat.

#### **Ihre Qualifikationen**

- Laufendes wissenschaftliches Studium mit Schwerpunkt (Digital) Marketing, Kommunikation oder Werbung
- Hohes Maß an Motivation, Kommunikation und Teamfähigkeit
- Strukturiertes, selbstständiges und lösungsorientiertes Arbeiten
- Feingefühl für Texttonalität und Bildsprache
- Affinität zu sozialen und digitalen Medien
- Gute Kenntnisse in MS Office
- Erste Erfahrungen in Grafik- und/oder Webdesign sind von Vorteil

#### **Zu Ihren Aufgaben gehört die**

- Unterstützung bei der Planung und Umsetzung von laufenden Marketingaktivitäten
- Unterstützung beim Aufbau und der Befüllung unserer digitalen Kanäle
- Mithilfe bei der Erstellung von Print- und Online Marketingmaterialien
- Mithilfe bei der Organisation von Messen, Veranstaltungen und Events
- Verwaltung und Pflege von Daten

Bei der Durchführung Ihrer Aufgaben arbeiten Sie Hand in Hand mit Ihren Kolleginnen und Kollegen im Team Marketing und Kommunikation. Die Aufgaben können im Home-Office erledigt werden.

Mit Ihrem Fachwissen, hoher Kundenorientierung, Organisationstalent, Flexibilität und Kreativität können Sie in Ihrem neuen Bereich an der Gestaltung der textilen Zukunft mitwirken und etwas erreichen – mit uns, für uns und für sich selbst.

Gerne beantworten wir Ihnen auch weitergehende Fragen zur ausgeschriebenen Stelle:  
Ansprechpartnerin ist Annick Langer, Leiterin Marketing und Kommunikation, Tel. 0711 9340-411.

Wir freuen uns auf Ihre aussagekräftige Bewerbung bis **20.03.2021**, die Sie gerne per E-Mail an [personalwesen@ditf.de](mailto:personalwesen@ditf.de) senden können.